



## L'auto-marché, 13 ans au service de l'information

Précurseur de l'information automobile et des locomotions en Algérie, *L'auto-marché* fête son 13e anniversaire. Pour rappel, il a été fondé en mars 1998. Le premier numéro est paru en mars 1999, à l'occasion de la 2e édition du Salon international de l'automobile d'Alger qui en est à sa 15e en 2012.

*L'auto-marché* a également adopté, depuis 2005, une formule web, premier site internet dynamique développé en interne. En 2008, *L'auto-marché* a lancé en exclusivité et en avant-première algérienne, pour la couverture du lancement de Hyundai Elantra, un Jt web, un direct sur internet, transmis via un serveur en Suisse.

**Journal de référence**  
*L'auto-marché* est un bimensuel diffusé à 20.000 exemplaires en Algérie. Bien que sa diffusion soit moins importante

que celle d'un quotidien national politique, il a été la référence de la presse quotidienne en tant que premier organe spécialisé dans un secteur économique important qui a donné de la visibilité sur le marché en initiant le 1er podium des meilleures ventes et en donnant un état statistique du marché automobile algérien, cité en référence par Algéroscope (2003 à 2008), un annuel économique du quotidien *El Watan*. Pour anecdote à cet effet, notre journaliste avait alors signé un engagement de ne publier les statistiques de Daewoo, premier à lui

fournir ses états ventes, que si ses concurrents ne lui remettaient les leurs. Par ailleurs, du côté des pouvoirs publics, notamment le ministère de l'Industrie, *L'auto-marché* est alors considéré comme la « bible du marché de l'automobile », tel que nous l'a confié un ancien cadre. *L'auto-marché* a lancé plusieurs suppléments depuis les années 2000, un premier guide annuel de l'automobile, puis un second durant la même année est dédié à la vente et aux poids lourds, et vers 2006, s'en est suivi un sur les engins TP et, enfin, en 2010, le supplément engins des travaux public est publié en format magazine.

### La naissance du journal

Le journal *L'auto-marché*, fondé par Mourad Cheboub et Karima Alilatene en 1998, a été agréé, conformément au code de l'information, par les ministères de l'Information et de la Justice. *L'auto-marché*, journal de référence, présente une ligne éditoriale. Le premier numéro est paru le 1er mars 1999. La société d'édition Moka-com compte aussi d'autres titres agréés également.

### Pour la petite histoire

Ainsi, nous revenons à travers cette évocation sur plus d'une décennie de couverture médiatique d'un secteur qui était alors plus un marché de l'occasion avant de passer à un marché du neuf. *L'auto-marché*, via des reportages usines, interviews des acteurs majeurs du secteur, ministres, des membres de l'APN, des patrons de concessions automobiles, de la filière automobile, équipementiers, service, a assuré pendant treize ans le fil de l'actualité. Précurseur de l'information et des événements autour du secteur automobile, 13 ans sont passés haut la main, personne n'y croyait alors, puisqu'il était donné pour mort au deuxième numéro par un confrère d'un grand quotidien national politique, qui tout justement ne pouvait pas pronostiquer un marché automobile naissant et celui de son information. *L'auto-marché*, au-delà de sa vocation de journal d'information (1er agréé en 1999), est à l'origine des évolutions du marché automobile, il a dès sa première édition (N°1) organisé l'élection de la meilleure voiture, du meilleur manager et du prix de l'environnement pour marquer sa naissance et en a fait une tradition trois années consécutives. Les années se succèdent, et il crée des événements pour animer un marché qui était alors dans l'impossibilité de produire même un listing prix et encore moins un communiqué de presse.

Auteur de l'organisation des essais Presse depuis l'année 2000, il a également financé des forums pour la sécurité routière et ouvert le débat sur les importations des voitures d'occasion en l'absence, alors, du contrôle technique. Il a contribué au lancement de plusieurs suppléments dans la presse quotidienne, dont *Le Matin*, *Liberté économie*, *Dépêche de Kabylie*...

## Le premier trophée de l'automobile en Algérie a été créé en 1999

Pour ceux qui ne le savent pas, le premier trophée de la meilleure voiture en Algérie a été créé en 1999 par *L'auto-marché* ainsi que ceux du meilleur manager et du meilleur stand du Salon d'Alger. A cela se sont ajoutés des prix d'encouragement pour certains acteurs qui gravitent autour de l'automobile et qui font l'actualité. Sur ce registre, on citera celui qui a reçu M. Meklati pour son stand, ainsi que M. Ghobri de Karcher, M. Omar Rebrab, prix d'encouragement pour sa contribution dans la protection de l'environnement en introduisant, en 1999, un modèle 100% GPL, Hyundai Santamo, et même le sport mécanique n'a pas été oublié puisque *L'auto-marché* a depuis le début été derrière le seul pilote algérien de la formule 3. Pour rappel, *L'auto-marché* a organisé cet événement pendant 3 an-

nées consécutives : 1999, 2000, 2001. Dans le même ordre d'idées, et pour permettre aux concessionnaires et aux acteurs automobiles de s'exprimer et de débattre des sujets d'actualité et d'intervenir sur des problèmes qui parfois gênaient leurs activités, car il faut aussi savoir qu'à cette époque, l'association des concessionnaires n'existait pas encore et donc *L'auto-marché* a créé le premier Forum de l'automobile qui avait élu domicile à l'hôtel Saint-Georges, une fois par mois, avec la présence de pas moins de 35 journalistes de l'ensemble de la presse nationale. On se souvient de ceux qui ont intervenu dans ce forum, à l'image de Abderrahmane Achaïbou qui a milité pour la suppression de l'importation des véhicules de moins de trois ans. Une loi est venue d'ailleurs mettre fin à cette opération de

véhicules d'occasion. L'histoire de *L'auto-marché* est assez riche en événements. Il est amateur incontournable de l'information automobile de première heure ; plusieurs initiatives sont inscrites à son actif en étant à chaque fois pionnier et précurseur. Les professionnels de l'automobile ont de tout temps trouvé en lui un espace pour s'exprimer et surtout apporter un plus à leur communication. L'expérience de *L'auto-marché* et sa réussite dans la création d'une presse spécialisée dans l'automobile ont ouvert ainsi la voie à d'autres confrères pour élargir cet espace. Aujourd'hui, pas moins de 50 journalistes se sont spécialisés dans l'information automobile ; un nombre record. Rien que pour ça, *L'auto-marché* est fier de fêter ses 13 ans d'existence.



Une partie de l'assistance (concessionnaires, journalistes et autres invités) lors de la cérémonie de la remise des trophées.



Remise des trophées de la meilleure voiture de l'année en 1999, on reconnaît ici feu Mohamed Seddoud, DG de Peugeot-Algérie et, de dos, M. Keramane, DG de la Safex.



Stand de *L'auto-marché* assailli pendant tout le Salon, c'était aussi la première fois qu'un journal participe avec son stand.

### Peugeot 607 élue meilleure voiture de l'année en 2000

#### Sa carrière internationale a démarré d'Alger

Présentée en 2000 au Salon de l'automobile d'Alger, en première continentale et à une semaine avant le Salon de Genève, la Peugeot 607 a été élue meilleure voiture de l'année lors d'un événement organisé par *L'auto-marché*, le premier journal spécialisé dans l'automobile en Algérie. Peugeot 607, qui venait juste d'être lancée, a reçu son premier sacre à Alger, et qui reste dans son histoire comme la première ré-

compense de sa carrière. Un honneur aussi pour *L'auto-marché* qui a marqué de son empreinte son existence dans le paysage médiatique international. Pendant cette même cérémonie, le trophée du meilleur manager de l'année dans le secteur de l'automobile a été remis à feu Mohamed Seddoud, DG de Peugeot Algérie, élu par les journalistes de la presse nationale, lors d'une élection organisée par *L'auto-marché*.



Feu M. Mohamed Seddoud, avec son trophée pour la Peugeot 607 et son autre distinction du meilleur manager de l'année.

### Annonces

## Véhicules Occasion

Consulter toutes les annonces sur :



### Interview exclusive

Mohamed Benmeradi, ministre de l'Industrie, de la Petite et Moyenne entreprise et de la Promotion de l'investissement.

**"...Les Allemands ont été les précurseurs dans la réalisation de la base industrielle en Algérie"**

pages 6-7



### Dossier Industrie automobile

● L'Algérie lance le concept de cluster auto mécanique

**Vers une réorganisation de la filière de sous-traitance automobile**

page 4

● L'usine automobile à Tanger ne signe pas la fin du projet algérien

page 5



Bimensuel de l'automobile ISSN 1112 2927 ● N° 194 : Du 15 au 31 Mars 2012 ● 20 DA

### Chiffres 2009-2010-2011

## Un million de véhicules importés en 3 ans



### Salon d'Alger 2012

Des nouveautés et des prix

### Nouvelle génération Sunny

Renouvellement sur le segment des berlines moyennes

### Utilitaires & poids lourds

Prudence dans les prévisions 2012